

L'OFFICIEL^{BE}

N° 3 2019/2020
WWW.LOFFICIEL.BE

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

NEW
NOS PAGES
LUXEMBOURG

Angèle
Pop Queen

Angèle en Chanel





Fabienne Belnou ou les facettes de la virtuosité

Créatrice de sa propre marque, la joaillière Fabienne Belnou s'est inspirée des emblèmes du Grand-Duché pour créer une collection #belnoultzebuerg. Et autre nouveauté, cette femme dynamique lance une académie.

Par ISABELLE DEBUCHY

A deux pas du Palais Grand-Ducal, rue du Marché aux Herbes, la bijouterie de Fabienne Belnou. Au rez-de-chaussée le magasin, à l'entresol, l'atelier de production dirigé par Monsieur Lauro Lichius. Depuis son installation dans ses locaux, la joaillière ne cesse d'innover et d'explorer les possibles de ce métier pour développer ses collections : "Et ce n'est pas simple de faire sa place dans un monde d'hommes". Mais chemin faisant, en 2008, la

marque "Fabienne Belnou" est devenue une marque "Made in Luxembourg" et proposent des collections haut-de-gamme. L'amour de son métier justifie ses heures studieuses et la clientèle avérée de son courage et de son obstination ne s'y trompe pas. Ses pièces reflètent ses émotions et racontent aussi l'évolution des codes de la joaillerie avec de nouvelles matières. D'un trait précis, Fabienne Belnou impose sa ligne, qu'elle soit sobre, graphique

Photo DR

Photo DR

ou ultra raffinée. Elle pétille en évoquant l'inspiration de sa dernière collection : "A ce pays qui m'a adoptée depuis 1987, je rends hommage en interprétant à ma façon les emblèmes du Grand-Duché de Luxembourg." Intemporelle et chic, cette collection raconte à travers des symboles comme la couronne ou le lion rouge, notre pays. Un ensemble de pièces singulières qui a attiré tous les adeptes de sa créativité et de son style. "Cela fait un an et demi que je travaille sur cette toute nouvelle collection et pour la première fois, je me lance dans les séries, même si les bijoux sont créés in situ et à la main", commente Fabienne Belnou avec une précision modeste.

Une collection chargée de symboles

Seize nouveaux modèles de bijoux précieux et contemporains dans la collection #belnoultzebuerg conçus avec les armoiries du Luxembourg sont en vente. La couronne ou "kroun" luxembourgeoise est le premier élément travaillé par la joaillière qui en propose une version contemporaine. A découvrir aussi, ce blason bureté de dix pièces d'argent et d'azur sur lequel se distingue le célèbre "Roude Léiw", autre célèbre symbole héraldique, couronné d'or. Pour elle ou pour lui, tous sont déclinés en or jaune, rose, blanc ou en argent, ornés tantôt de perle, de lave ou de jade, ou sertis de diamants Pensé comme un bijou idéal : "Bouton d'or", est une autre ligne de la collection, féminine et délicate, déclinée en or rose, jaune et or. Le lancement officiel des bracelets

#kroun s'est déroulé sur le stand Air de fêtes de la Croix Rouge et quel succès ! Les 50 pièces vendues au bénéfice de cette association caritative ont disparu en très peu de temps. "Je suis très fière de cette collection", confie la joaillière qui imprime son style et conserve la qualité de fabrication. Cette idée d'une collection avec des pièces en série est née du développement vers l'international à Séoul, notamment. Réaliser une série signifie aussi que les bijoux sont accessibles et vont permettre aussi d'offrir de formidables cadeaux. Le deuxième volet du changement de stratégie de la joaillière réputée est l'ouverture de l'"Academy". Des jours sont dédiés à l'initiation à l'enfilage des perles et au sertissage sur microscope avec pour pré-requis la dextérité manuelle et une perception des volumes. Et au-delà du savoir-faire précieux transmis aux jeunes professionnels, ces workshops sont ouverts au public. Patiemment, Fabienne Belnou fait émerger au Grand-Duché une joaillerie clairvoyante avec la poésie et la grâce qui la composent.



De haut en bas :
Bracelet
"Roude Léiw"
or jaune
535 €

Bracelet
"Kroun"
or rose
1620 €

Pettole-
"Mignon"
argent,
laine
425 €